



MANUAL ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Administração

ESTÁGIO SUPERVISIONADO: estudo de caso com foco no diagnóstico empresarial a partir da vivência prática de identificação de problemas e apresentação de soluções a partir de base conceitual adequada ao ambiente do negócio.

Elaborado por:

Rosalia Gonçalves Costa Santos

Tatiana Domingues Pereira

Belo Horizonte 2024



S237m Santos, Rosalia Gonçalves Costa

Manual estágio supervisionado: administração/ Rosalia Gonçalves Costa Santos, Tatiana Domingues Pereira- Belo Horizonte: FAMINAS, 2024.

11 p.

1. Estágio Supervisionado 2. Manual 3. Administração. 4. Ensino superior. I. Santos, Rosalia Gonçalves Costa. II. Pereira, Tatiana Domingues. III. Título.

CDD 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Central FAMINAS.

Para citar esse documento:

SANTOS, Rosalia Gonçalves Costa; PEREIRA, Tatiana Domingues. **Manual Estágio Supervisionado**: Administração. Belo Horizonte: FAMINAS, 2024. P.11. Disponível em: <https://bibliotecadigital.faminas.edu.br/>. Acesso em:

I Introdução

O Estágio Supervisionado é o período de exercício pré-profissional, em que o acadêmico permanece em contato direto com o ambiente de trabalho, desenvolvendo habilidades e competências fundamentais para o exercício profissional. É também uma das formas de intercâmbio entre a instituição e os campos de aplicação do conhecimento, que proporciona aos alunos de cursos de graduação uma vivência inicial de sua futura situação profissional, possibilitando um *feedback* imediato, complementando e enriquecendo a formação acadêmica do aluno.

O Estágio Supervisionado compõe a matriz curricular do curso de Administração da FAMINAS em consonância ao que estabelece a Lei nº 11.788 de 25 de setembro de 2008. Constitui-se em um trabalho de campo com a realização das atividades práticas exercidas mediante fundamentação teórica prévia ou simultaneamente adquirida, com vistas a proporcionar o contato do aluno estagiário com situações, contextos e organizações, permitindo que conhecimentos, habilidades e atitudes se concretizem em ações profissionais. Assim, tem foco no diagnóstico empresarial oferecendo uma experiência prática que complementa a formação teórica e atuação acadêmico-profissional holística e sistêmica.

A realização do diagnóstico empresarial oferece uma série de benefícios para o desenvolvimento profissional, pois proporciona uma experiência significativa ao permitir que o aluno/estagiário aplique os conhecimentos adquiridos de forma concreta com interação com o ambiente empresarial.

Oferece uma oportunidade de integração entre a teoria e prática, desenvolvimento de habilidades essenciais e preparação para os desafios do mundo profissional. Essa experiência contribui para a formação de profissionais mais completos e prontos para enfrentar os diversos aspectos da gestão ao possibilitar a aplicação das teorias e conceitos de administração, estratégia, marketing, finanças e outras áreas em um cenário real. Desenvolve competências críticas e capacidade de identificação e soluções apropriadas de problemas. Contribui para desenvolver habilidades críticas de pensamento analítico e resolução de problemas, aprimora as habilidades de comunicação verbal e escrita.

Assim, é possível que o aluno/estagiário, nesse contexto de vivência empresarial, se torne um observador da empresa com atuação analítica na identificação de situações que demandam análises e intervenções corretivas e/ou ações para expansão da empresa, interpretação de dados, apresentação de solução de problemas que assegurem o processo decisório. Representa a iniciação do estudante no desempenho de atividades práticas integrantes do campo da Gestão, sob a supervisão e orientação de profissional experiente e habilitado. Contribui para a aplicação dos conceitos propostos pelos autores para avaliar o desempenho empresarial e identificar riscos e oportunidades, viabilizar o controle e a geração de informações eficientes para os gestores, compreender as complexidades do ambiente de negócios e desenvolver soluções inovadoras.

Estão aptos a realizar Estágio Supervisionado alunos matriculados em disciplinas do 7º e 8º períodos do curso de Administração, assim distribuídos: Estágio Supervisionado I - 7º período e Estágio Supervisionado II - 8º período horas. A carga horária corresponde a 200 horas/aulas em cada disciplina e são distribuídas em 190 horas no campo de estágio e 10 horas em sala de aula, conforme estabelecido no plano de ensino e planejamento de aulas.

O não cumprimento do Estágio Supervisionado impede o acadêmico de obter o registro de seu diploma, não alcançando assim o Bacharelado em Administração.

A pontuação das disciplinas de Estágio Supervisionado I e II é distribuída de forma processual, detalhadas no Planejamento de Aulas disponibilizado pelo supervisor docente. Não contempla a realização de avaliações e exame final, a entrega da documentação requerida para a comprovação da realização do estágio no campo é item avaliativo bem como a apresentação do trabalho prático para a banca examinadora durante a Mostra de Estágio.

II Objetivos do Estágio Supervisionado para o curso de Administração

O estágio Supervisionado do curso de Administração da FAMINAS, tem os seguintes objetivos: (a) integrar o processo de ensino-pesquisa-aprendizagem, pois permite aplicar conceitos e teorias aprendidos em sala de aula e como traduzem no mundo real; (b) contribuir para o desenvolvimento da capacidade de análise e interpretação de informações, resolução de problemas,

liderança, negociação e gestão de tempo; (c) oferecer uma oportunidade para o estudante elaborar uma reflexão fundamentada na área de seu maior interesse pessoal, profissional e/ou acadêmico por meio de exercício investigatório; e (d) desenvolver a atitude do “aprender a aprender”, de forma que, em etapas posteriores à sua graduação, sinta-se capaz de elaborar diagnósticos, planos de melhoria, programas de avaliação, interpretações compatíveis com a realidade organizacional.

III Prática Empresarial dos Estágios Supervisionados I e II

A primeira etapa da prática empresarial, Estágio Supervisionado I, dos alunos do curso de Administração caracteriza-se pela captação, planejamento e organização das informações que serão obtidas sobre a empresa em que será realizado o Estágio. Ou seja, consiste em levantar e mapear as informações de cada área da empresa a partir do diagnóstico empresarial. Após a captação das informações sobre as áreas da empresa o aluno deverá indicar duas áreas para estudo com definição das situações-problema, elaboração dos objetivos geral e específicos e justificativa. Os problemas identificados devem ser detalhados e justificados com base em autores.

A segunda etapa da prática empresarial, Estágio Supervisionado II traduz na apresentação das recomendações adequadas para os problemas indicados na etapa anterior. Consiste no aprofundamento teórico adequado ao tema escolhido, apresentação de metodologia aplicada para assegurar a intervenção das soluções que será a etapa final da pesquisa.

IV Orientações Gerais para a Realização do Diagnóstico Empresarial – Etapa Estágio Supervisionado I

O diagnóstico empresarial corresponde à etapa inicial de elaboração do Estágio Supervisionado I dos alunos do curso de Administração da FAMINAS e possui como pressuposto o levantamento de informações sobre a empresa na qual o aluno realizará as atividades de campo.

A partir das informações levantadas o aluno será capaz de identificar as situações problemas e a apresentação de intervenções adequadas, que venham

a contribuir para a melhoria dos processos realizados na empresa e para o exercício de sua prática profissional.

Um diagnóstico empresarial que integre os conceitos da Administração com o ambiente de negócios deve ser abrangente, detalhado e deverá contemplar os aspectos: Introdução; Informação e organização geral da empresa; Levantamento e apresentação das áreas; Indicação das áreas a serem pesquisadas com seus respectivos problemas; Elaboração dos objetivos geral e específicos e justificativa; e Referências.

Deverá ser elaborado de acordo com as normas da ABNT e estruturado conforme proposta a seguir:

Introdução

- ✓ Apresentação da empresa: nome da empresa; endereço; e natureza do negócio (indústria, comércio ou prestação de serviços).
- ✓ Perfil da empresa: forma jurídica (pública, privada, cooperativa, fundação, Ltda, S/A etc); porte da empresa (micro, pequena, média ou grande); funções principais: produtos, serviços; importância – posicionamento no setor, na região onde se localiza na comunidade local; público-alvo; e; missão; valores; objetivos da empresa; metas.
- ✓ Histórico da empresa: origem; contexto e perspectivas empresariais.
- ✓ Aspectos Organizacionais: pontos fortes e pontos fracos da empresa; oportunidades e ameaças da empresa; *Stakeholders* – célula social; principais clientes e fornecedores; principal diferencial competitivo.

Evite: (a) utilizar linguagem promocional e ou divulgação; (b) indicação de nome de sócios e ou funcionários; (c) ser for necessário, para o nome da empresa pesquisada utilize nome fictício. (Máximo 03 laudas)

Levantamento e apresentação das áreas,

Todas as áreas da empresa deverão ser observadas pelo(a) aluno(a) e as informações registradas no diagnóstico organizacional de maneira sistêmica.

Logo após, o aluno deverá escolher 02 (duas) destas áreas e aprofundar as informações a fim de facilitar a identificação da situação problema que necessita de intervenção. (Máximo 05 laudas)

Apresentação da Situação Problema (das duas áreas escolhidas)

Elaborar a situação problema em um diagnóstico empresarial envolve identificar uma questão ou desafio específico que a empresa enfrenta e que requer investigação e análise detalhadas. Para criar uma situação problema apresente a área de interesse, elabore uma pergunta clara e concisa que descreva o problema ou desafio que será abordado. A pergunta deve ser específica o suficiente para direcionar a análise, mas também ampla o suficiente para permitir uma investigação completa para a apresentação da proposta de solução. (Máximo 03 laudas)

Elaboração dos objetivos geral e específicos

Defina os objetivos geral e específicos que pretende alcançar ao investigar a situação problema, isso pode incluir identificar as causas de origem do problema, avaliar a eficácia das práticas atuais, oportunidades de melhoria e indicar as ações corretivas. Atenção quanto a definição do escopo da análise, indicando quais áreas serão abordadas e quais serão deixadas de fora. Isso ajuda a manter o foco e evitar que a análise se torne muito ampla.

(Um objetivo geral e três objetivos específicos para cada situação problema indicada)

Apresentação da justificativa

(Máximo 02 laudas para cada situação problema indicada)

A justificativa tem um papel fundamental e deverá fornecer razões sólidas e relevantes para esclarecer o motivo pelo qual a empresa deve dedicar tempo, recursos ou esforços para cada situação problema indicada.

Anexos

Caso necessário para a apresentação das propostas de solução de cada situação problema a inclusão de tabelas, gráficos, cálculos e planilhas ou tabelas, demonstrações contábeis detalhadas, entre outros documentos relevantes para a solução proposta.

Referências

V Estrutura e Orientações para a Realização do Diagnóstico Empresarial – Etapa Estágio Supervisionado II

Após a realização do diagnóstico empresarial, o aluno deverá elaborar e apresentar as recomendações adequadas para os problemas indicados na etapa anterior – Estágio Supervisionado I.

A estrutura do diagnóstico apresentada na etapa anterior será retomada para a sequência da pesquisa com a inclusão das seções: Referencial Teórico, Metodologia, Análise dos Resultados e Intervenção, Considerações Finais e Referências.

A seção do **Referencial Teórico** consiste no aprofundamento conceitual adequado ao tema escolhido. Deve fornecer uma abordagem conceitual sólida, contextualizada com os problemas indicados em cada área de estudo e deve atender publicações atualizadas com no máximo cinco anos de publicação. Essa seção ajuda a situar o problema de pesquisa dentro de um contexto mais amplo mostrando como ele se relaciona com questões teóricas e práticas já abordadas na literatura acadêmica.

Deve fornecer os conceitos, teorias e modelos relevantes que são aplicáveis ao estudo, será o suporte para justificar a intervenção que será apresentada para cada situação problema em estudo.

(Máximo 06 laudas, com a indicação de no mínimo 03 autores para cada abordagem conceitual)

A seção **Metodologia** implica em apresentar e descrever de forma detalhada os métodos e técnicas utilizadas para realizar o diagnóstico empresarial. Isso inclui o delineamento da pesquisa quanto ao tipo da pesquisa, qualitativa, quantitativa ou mista. As fontes dos dados utilizados (documentos internos da empresa, entrevistas, questionários, observação direta, análise de dados financeiros, análise de procedimentos de controle internos, etc.). Os procedimentos de coleta dos dados devem ser justificados considerando o aspecto teórico e aplicabilidade para o caso em questão.

(Máximo 03 laudas)

A seção **Análise dos Resultados e Intervenção** consiste na discussão dos principais achados, destacando tendências, padrões e insights relevantes. Para essa seção o aluno deverá resgatar a situação problema indicada de cada área, o objetivo proposto, e apresentar uma reflexão sobre os resultados obtidos à luz do referencial teórico, implicações práticas para a empresa e possíveis recomendações para a intervenção. Para a apresentação das intervenções o aluno deverá utilizar de recursos visuais para ilustrar o resultado, como apresentação de gráficos, tabelas, quadros ou outros recursos.

(Máximo 03 laudas para cada intervenção)

Nas **Considerações Finais** será apresentado, de forma resumida, os principais pontos abordados no diagnóstico. O posicionamento do aluno e empresa quanto ao atendimento dos objetivos propostos e contribuições do estudo para o conhecimento na área. Deve ser apresentada nesta seção as limitações do estudo quanto à pesquisa e intervenção apresentada, bem como as indicações para novos diagnósticos na empresa.

(Máximo 02 laudas)

Anexos

Caso necessário para a apresentação das propostas de solução de cada situação problema a inclusão de tabelas, gráficos, cálculos e planilhas ou tabelas, demonstrações contábeis detalhadas, entre outros documentos relevantes para a solução proposta.

Referências

A lista de todas as fontes citadas ao longo do diagnóstico, seguindo as normas de citação devem ser atualizadas e indicadas nesta seção.

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO: ESTUDO DE CASO COM FOCO NO DIAGNÓSTICO
EMPRESARIAL A PARTIR DA VIVÊNCIA PRÁTICA DE
IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS E APRESENTAÇÃO DE SOLUÇÕES A PARTIR
DA BASE CONCEITUAL ADEQUADA AO AMBIENTE DO NEGÓCIO**

**SUPERVISED INTERNSHIP: CASE STUDY WITH A FOCUS ON BUSINESS
DIAGNOSIS FROM PRACTICAL EXPERIENCE OF IDENTIFYING PROBLEMS
AND PRESENTING SOLUTIONS BASED ON A CONCEPTUAL BASE SUITABLE
TO THE BUSINESS ENVIRONMENT**

Nome SOBRENOME¹

¹ Estudante do Curso de Administração da faculdade Faminas-BH;

1. Introdução

2. Levantamento e apresentação das áreas da empresa (todo)

2.1 Indicação das áreas de estudo

3. Apresentação da situação problema e objetivos, geral e específicos

3.1. Objetivo geral

3.1.1. Objetivos específicos

4. Justificativa

5. Referencial Teórico

6. Metodologia de Pesquisa

7. Análise dos Resultados e Intervenção

8. Considerações Finais

Referências

Anexos

Caso necessário para a apresentação das propostas de solução de cada situação problema a inclusão de tabelas, gráficos, cálculos e planilhas ou tabelas, relatórios financeiros, entre outros documentos relevantes para a solução proposta.